

## Потребительский рынок Оренбургской области

**Оборот розничной торговли** в январе-июне 2020 года сложился в объеме 155544,9 млн.рублей, что в товарной массе на 2,4% меньше, чем в январе-июне 2019 года.

Оборот розничной торговли на 94,5% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,5%.

Населению в январе-июне 2020 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 76124,3 млн.рублей, непродовольственных товаров – на 79420,6 млн.рублей, что в товарной массе составило к уровню января-июня 2019 года соответственно 97,5% и 97,8%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 48,9%, непродовольственных товаров – 51,1%.

**Товарные запасы** в организациях розничной торговли на 1 июля 2020 года составили 18594,1 млн.рублей, или 104,5% к товарным запасам на 1 июля 2019 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 июля 2020 года соответствовал 48 дням.

В январе-июне 2020 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 6641,1 млн.рублей, индекс физического объема к уровню января-июня 2019 года составил 78,3%.